

+2019



salons-immexpo.com



Ensemble,
UNE VISION NOUVELLE DES SALONS



IMMEXPO

Les salons Immobilier du sud

EDITO

L'agence Sextant organisatrice des salons de l'Immobilier de Aix-en-Provence, Marseille, Toulon et Avignon est considérée comme leader des organisateurs sur la façade méditerranéenne. Ces 4 salons sont rassemblés sous une enseigne commune, agissant comme marque ombrelle et fédératrice : **IMMEXPO, les salons Immobilier du Sud**. L'objectif de rassembler ces 4 salons sous une marque unique est de renforcer leur notoriété et leur image auprès du public.

IMMEXPO
AIX EN PROVENCE

IMMEXPO
MARSEILLE

IMMEXPO
TOULON

IMMEXPO
AVIGNON

NOTRE ADN

S'adapter et se renouveler

Les habitudes de consommation changent, les moyens de consommation aussi. Le salon doit apporter plus qu'une simple vitrine d'exposition composée d'une série d'exposants. Il doit désormais devenir un lieu d'émotions, de sortie familiale, d'apprentissage, d'émerveillement, de découverte, de sérénité.

IMMEXPO est un acteur innovant du monde de l'Immobilier et le restera.

Faire des événements Eco-Responsable

Les visiteurs ne veulent plus consommer sans réfléchir, il en va de même pour les événements. **IMMEXPO** s'engage à diminuer son impact sur l'environnement :

- Un site web ayant une faible empreinte écologique,
- La suppression des moquettes dans les allées,
- L'augmentation du nombre de poubelles de tri, de cendriers,
- Covoiturage recommandé sur les outils de communication,
- Les outils de communication imprimés sur papier recyclé

... Il faut faire évoluer les mentalités

La qualité avant la quantité

Le monde pour le monde c'est chronophage et peu rentable. **IMMEXPO** se concentrera toujours à apporter des contacts qualifiés à ses exposants. **IMMEXPO** est un générateur de contacts d'acquéreurs potentiels, ce n'est pas une foire.

2019

salons-immexpo.com



Typologie des exposants

IMMEXPO

Des salons qui vous accompagnent dans le développement de votre business.

- > Promoteurs,
- > Constructeurs de maisons individuelles,
- > Agents immobiliers,
- > Spécialistes du financement, courtiers, banquiers,
- > Assureurs,
- > Notaires, institutions, fédérations
- > Gestionnaires de patrimoine, conseils en investissement et défiscalisation
- > Professionnels de la rénovation et de l'amélioration de l'habitat

62%

DE PROJETS CONCRETS

En moyenne
62% des visiteurs disent
avoir trouvé ce qu'ils
cherchaient dans nos salons.

- > Primo accédants, jeunes actifs
- > Pluri-accédants
- > Investisseurs
- > À la recherche de
professionnels de la rénovation
et de l'amélioration de l'habitat

Typologie des visiteurs

4

BONNES RAISONS D'EXPOSER

1 Prospector et vendre

Près de 15 000 visiteurs ont franchi les portes des salons Immexpo en 2018 !
Primo accédants, jeunes actifs, investisseurs, propriétaires souhaitant équiper ou aménager leur logement, tous les
profils, tous les projets ...autant de contacts que vous ne devez pas manquer.

2 Rencontrer de futurs clients

Plus de 60 % des visiteurs des salons Immexpo ont trouvé une réponse à leurs attentes . Exposer
c'est un moyen de transformer rapidement les prospects en futurs clients !

3 Présenter des nouveautés

Profiter de votre participation aux salons Immexpo pour lancer un programme , présenter vos nouvelles
technologies , votre savoir-faire , les visiteurs sont aussi là pour découvrir les nouveautés en matière de logement.

4 Renforcer son image

Tisser des liens avec votre cible mais aussi entre professionnels dans une ambiance
conviviale c'est aussi ça participer aux salons Immexpo.

IMMEXPO 2019 : L'IMMOBILIER, NOTRE SPÉCIALITÉ

Après une très belle 1^{ère} édition l'année dernière, l'équipe d'IMMEXPO n'avait pas d'autre choix que de reconduire cette manifestation pour le plus grand plaisir de tous les professionnels de l'Immobilier du Pays d'Aix.

Depuis plus de 10 ans le marché Immobilier Aixois est en constante hausse, le nombre de projets immobiliers se multiplie en périphérie mais pas seulement. La ville a entrepris des travaux majeurs de rénovation des réseaux électriques et d'eau, des travaux pour la création d'une ligne de bus à haut niveau de service, ou encore au niveau des facultés. L'objectif étant de poursuivre cette ascension de l'Immobilier sur les prochaines années notamment dans le centre historique et dans les quartiers résidentiels de l'Ouest.

Aix-en-Provence, ville la plus chère du Sud, attire également la clientèle étrangère. Depuis 2017, nous ressentons un retour de cette clientèle haut de gamme pour les biens de charme et d'exception.



1 Un Plan de communication réorienté sur le Web

Plus de 90 % des ménages qui cherchent un logement font leur recherche sur Internet. Ils ont ensuite besoin de rencontrer les hommes et les femmes à travers lesquels ils vont investir 25 ans de leur vie.

2 Le marché Aixois... dynamique toute l'année !

Le marché immobilier Aixois a connu une forte hausse ces deux dernières décennies, il semble que le temps soit au beau fixe pour l'Immobilier...et ce, de Janvier à Décembre. On n'attend pas pour réaliser ses rêves !

3 Une exposition photo sur Aix en Hiver

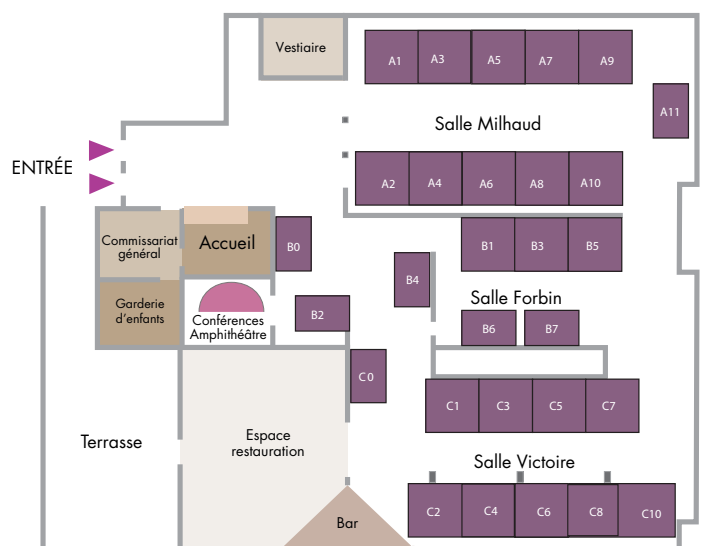
Promouvoir la photographie contemporaine dans le cadre d'un salon Immobilier est original, le faire dans la ville d'Aix en Provence, aussi riche culturellement, est essentiel.



35
exposants

2000
visiteurs attendus

Positionnement :
Chic et Intimiste



PLAN DE COMMUNICATION

- Campagne d'affichage sur Aix-en-Provence & alentours.
- Presse spécialisée.
- Une campagne radio de plus de 50 spots pour couvrir la période du salon.
- Une campagne web sur les outils les plus performants du moment pour suivre nos 8000 visiteurs sur la toile... et 400 sur les réseaux sociaux.
- Un envoi de communiqué de presse aux journalistes locaux, mais aussi nationaux pour un maximum de retombées.
- Un tout nouveau site web dédié.



LES STANDS

STAND 100% ÉQUIPÉ

UNE FORMULE POUR EXPOSER EN TOUTE SIMPLICITÉ

Moquette (coloris défini par la direction du salon)
Cloisons et structure 2,50m de hauteur, 1 barre led par tranche de 9m² et enseigne

• • • • • • • • • • **315€*/M²**

MOBILIER

- **KIT 1** : 1 comptoir + 2 tabourets • • • • • • • • • • **222€***
- **KIT 2** : 1 table + 3 chaises • • • • • • • • • • **241€***

ANGLES

Le choix d'un stand en angle vous permet d'être ouvert sur :

- 2 allées avec 1 angle
- 3 allées avec 2 angles

• • • • • • • • • • **215 €/ angle***



STAND HIVERNAL

9M2, 1 angle

Moquette, éclairage barre led, cloisons, adhésivage des cloisons et fronton de stand sur 6 ML (hors mobilier, frais de dossier et hors assurance)

• • • • • • • • • • **4 500 €/ (au lieu de 4 755 €)**

SUPPORTS DE COMMUNICATION

LE SITE WEB



Bannière sur la home page du site immexpo-aix.com
Durée 1 semaine, fichiers fournis par vos soins • • • • • **400€***

Pavé web sur le site immexpo-aix.com
Durée 1 semaine, fichiers fournis par vos soins • • • • • **200€***



PLAN DU SALON

Distribution : 1000 exemplaires

Impression quadri recto 135gr min – Format A3

L'encart 80 x 80 mm • • • • • • • • • • **250€***

L'encart 160 x 80 mm • • • • • • • • • • **400€***

Votre logo sur le plan du salon

Plan A3/Site web • • • • • • • • • • **200€ le pack***

*Prix hors taxes et hors frais de dossier et assurances

POUR LE PRINTEMPS DE L'IMMO, IMMEXPO MARSEILLE CONTINUE DE BOUSCULER LES CODES DES SALONS DE L'IMMOBILIER !

Les salons rigides, ennuyeux et snobs c'est fini... place au salon immobilier agréable, efficace, dans une ambiance sans stress, zen, un lieu idéal pour bien investir. Voilà ce que propose IMMEXPO Marseille pour son nouveau format au Parc Chanot.

IMMEXPO Marseille s'adresse à toutes les personnes ayant un besoin en Immobilier.

Depuis l'édition 2018, le salon a pris une toute autre allure afin de travailler sur la «dédramatisation de l'acte d'achat» : tout en bois naturel, son look industriel-botanique permet de créer un climat serein et reste moderne pour plaire à la cible : les jeunes !

En effet, lorsqu'on s'engage sur plusieurs années, on veut faire les bons choix, dans le calme et la sérénité.



1 TROIS CATÉGORIES D'EMPLACEMENT

- Les Stands «Platine» : pour un emplacement premium et un trafic fluide,
- Les Stands «Or» : pour une visibilité importante avec un budget plus mesuré,
- Les Stands «Argent» : pour permettre à tous les budgets d'accéder au salon.

2 L'ESPACE INNOVATION

Un espace plus important encore sera accordé aux technologies de demain. De nouveaux partenaires vont rejoindre ce lieu d'innovations pour proposer aux visiteurs de découvrir l'immobilier autrement.

3 LA FOOD TRUCK STATION

Lancée en 2018 et devant le grand succès rencontré, elle sera cette année encore plus grande pour proposer un plus large choix de camions.

60
exposants

6000
visiteurs attendus

Positionnement :
**Ne pas ressembler
à un salon Immobilier**



PLAN DE COMMUNICATION

- Campagne d'affichage grand Marseille et coeur de ville de 300 panneaux.
- De la presse spécialisée, magazine grand public et presse quotidienne.
- Une campagne radio de plus de 150 spots repartis sur 6 radios régionales.

Web marketing

Déjà largement présent en 2018, le plan média web sera renforcé en 2019 avec de nombreuses actions en display et sur les réseaux sociaux.

Relation presse

Rédaction du dossier de presse, envoi aux journalistes, suivi et relances, les RP seront très présentes pour une couverture maximale du salon.



LES STANDS

STAND NU

**VOUS POSSÉDEZ UN STAND SUR MESURE ?
LOUEZ SIMPLEMENT DES M²**

Livré entièrement nu, sans moquette, ni structure, ni mobilier,
ni alimentation électrique, à partir de 36 m²

Catégorie Platine **300 €/M²**

Catégorie Or **270 €/M²**

STAND ÉQUIPÉ

**UNE FORMULE POUR EXPOSER
EN TOUTE SIMPLICITÉ**

Moquette, cloison et structure (2,50m de hauteur),
1 barre LED, 1 enseigne. Prise électrique inclus

Catégorie Platine **450 €/M²**

Catégorie Or **400 €/M²**

Catégorie Argent **250 €/M²**

Possibilité stand "printanier",
habillage personnalisé des
cloisons de votre stand par adhésifs.
Nous contacter pour plus d'informations.



ANGLES

Le choix d'un stand en angle vous permet d'être ouvert sur :

- 2 allées avec 1 angle
- 3 allées avec 2 angles
- 4 allées avec un stand en îlot

Catégorie Platine **350 €/ angle**

Catégorie Or **250 €/ angle**

Catégorie Argent **200 €/ angle**



SUPPORTS DE COMMUNICATION

Guide du visiteur

Distribution à l'entrée par les hôtesses

1 page quadri intérieure **990 €***

1 page quadri 2°/3° de couv **1090 €***

1/2 page quadri intérieure **590 €***

Diffusion de votre tract salon

Dans le sac officiel du salon **890 €* / 1000 exemplaires**

À l'accueil en libre service **450 €* / 1000 exemplaires**

Le site web

Pavé web 400 €*

Bannière sur la home page 800 €*

Votre logo sur le plan du salon

Guide du visiteur, site web et borne tactile géante **200 €***

RÉSERVÉS AUX
EXPOSANTS



IDÉALEMENT SITUÉ EN PLEIN COEUR DE TOULON.

A proximité du stade Mayol, IMMEXPO Toulon est un salon organisé sur plusieurs étages, très familial.

Il regroupe : Promoteurs, constructeurs de maisons, agences immobilières, établissements financiers, spécialistes de la rénovation et de l'équipement, pour ainsi proposer l'offre immobilière la plus complète de Bandol jusqu'au Lavandou.



1 LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Un site web de plus en plus performant
- Un guide de visite, très demandé pour annoncer vos produits, le meilleur moyen de toucher tous les visiteurs
- Un kit de communication à télécharger pour annoncer votre participation

2 DES SERVICES AUX VISITEURS

- Un point d'info interactif pour consulter sur une borne tactile le plan du salon et la liste des exposants
- Le sac IMMEXPO, contenant des flyers, de la doc commerciale...
- Une garderie d'enfants gratuite

3 ET TOUJOURS LA CONVIVIALITÉ !

- Un point d'accueil des exposants, tous les matins café offert !
- Une soirée 100% exposants pour le plaisir de se retrouver autour d'un cocktail !

UN
SALON
3 NIVEAUX

70

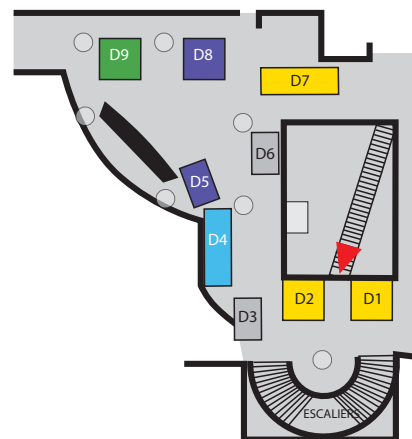
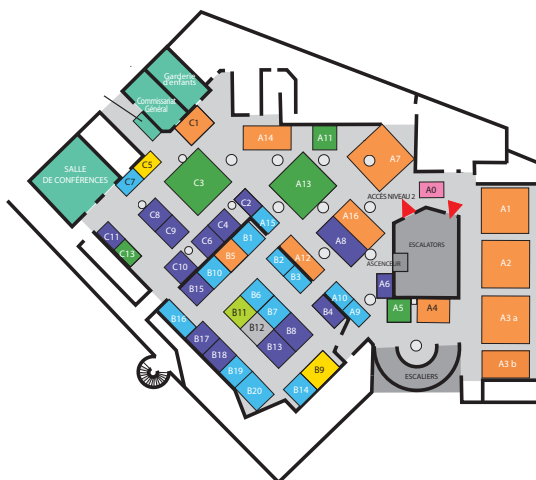
exposants

3500

visiteurs en 2018

Positionnement :
Acquisition et
équipement de la maison

PLACE DES
DERNIÈRES
OPPORTUNITÉS



VÉRITABLE SALON DE L'IMMOBILIER, LE SALON D'AVIGNON PRÉSENTE DE NOMBREUX AVANTAGES :

Il existe depuis 19 ans, il est donc connu et reconnu de tous !

Il est organisé en partenariat avec LCA - FFB (les Constructeurs et Aménageurs de la Fédération Française du Bâtiment), syndicat professionnel qui regroupe 3 métiers : les constructeurs de maison, les promoteurs immobiliers et les aménageurs-lotisseurs.

C'est un excellent outil de communication vis à vis du grand public : il est le seul salon spécialisé sur le Grand Avignon.



1 DE GRANDS CHANGEMENTS POUR 2019

Pour 2019 Avignon va se transformer, se réinventer pour s'adapter encore et toujours à son environnement.
Une nouvelle formule pour de nouveaux business !

2 UNE DEMARCHE ECOLO

IMMEXPO Avignon s'engage dans une démarche eco responsable et supprime désormais la moquette dans les parties communes.

3 ET TOUJOURS DE LA CONVIVIALITE !

- Le déjeuner offert pour partager un moment ensemble avant l'ouverture au public
- Café et viennoiseries offerts tous les matins du salon pour vous souhaiter une bonne journée !

40

exposants

2000

visiteurs attendus

Positionnement :
**La qualité et le respect
de l'environnement**

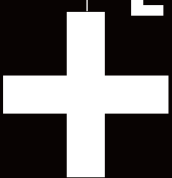
POUR **ANIMER LES CONFÉRENCES**

Thibault Chanel
RECHERCHE
APPARTEMENT
OU MAISON



En 2018 le célèbre animateur de M6 a participé à la table ronde « **Bien acheter** »





ENGAGEZ-VOUS

PARTICIPEZ À PLUSIEURS SALONS
IMMEXPO ET FAITES DES ÉCONOMIES !

Engagez-vous pour 2 salons



Engagez-vous pour 3 salons





NOS PARTENAIRES

Chaque année, un grand nombre de partenaires nous accompagnent :

Les Constructeurs et Aménageurs de la Fédération Française du Bâtiment, la FPI Provence, la Chambre des Notaires des Bouches-du-Rhône et du Var mais aussi des médias tels que Logic-Immo, Surface Privée, construiredumaison.com, Mer et Demeures sont à nos côtés depuis plusieurs éditions.

Merci à tous ceux qui nous ont rejoint en 2018 !



+2019+



Contactez-nous

immexpo-aix.com
immexpo-marseille.com
immexpo-toulon.com
immexpo-avignon.com



Organisation :  Sextant - 113 rue de la République - 13002 MARSEILLE
04 91 25 13 13 - salon@sextant.fr

salons-immexpo.com

